



CLM / SNSM : Quand un simple porte-clé peut sauver une vie

Le 14/12/2012 par Le Pubard dans Nature, Société, Style de vie

CLM BBDO

Chaque année, les Sauveteurs en Mer (SNSM) sont directement confrontés à plusieurs dizaines de décès en mer. Une majorité pourrait être évitée grâce à un geste simple : le port du gilet de sauvetage.

Paradoxalement, les gens savent que le gilet peut leur sauver la vie, mais plus de 50% des plaisanciers ne le portent pas systématiquement. (source : SNSM / IFOP)

Comment lutter contre cette force de l'habitude ?

En communiquant là où ils sont le plus réceptifs –directement en mer– et en jouant sur ce qu'ils ont de plus précieux : les clés de leur bateau (qu'ils protègent généralement avec une boule en liège flottante pour leur éviter de couler si elles tombent à l'eau).

Ainsi, l'agence [CLM BBDO](#) et la **SNSM** ont souhaité interpeller les plaisanciers de manière originale, en créant un porte-clé en forme de gilet de sauvetage, sur lequel est inscrit un message d'interpellation : "**Vous protégez votre clé, protégez aussi votre vie. Portez votre gilet**".



FICHE TECHNIQUE

Client : SNSM – Société nationale de sauvetage en mer

Agence : [CLM BBDO](#)

Directeur de la Création : Matthieu Elkaim

Directeurs de création : Benjamin Marchal & Olivier Lefebvre

Directeur Artistique : Lucie Valloton

Concepteur-Rédacteur : Vincent Cusenier

Responsables agence : Sacha Lacroix, Guillaume Martin

Responsables annonceur : Benedicte Caille, Aline Delille

Production : France Monnet