

La Méridionale, 80 années de traversées et des travaux



Dimanche 04/12/2016 à 09H52

Le groupe Stef a lancé le lifting complet de ses trois navires, en commençant par le "Girolata"



Photo J.Benard Ajaccio le 05 décembre 2016

Même si l'acte officiel de naissance de la Compagnie méridionale de navigation (CMN) date de 1931, c'est en 1927 que les premières liaisons avec la Corse avaient débuté, effectuées par l'armement Berengier-Giannoni dont elle est l'héritière. La Méridionale fêtera donc l'an prochain ses quatre-vingts printemps. Et pour marquer l'événement, le groupe Stef dont la CMN est une filiale, a décidé d'opérer un lifting complet de ses trois navires. Premier concerné : le cargo-mixte *Girolata*, actuellement confié au Chantier naval de Marseille qui l'a mis au sec dans la forme de radoub n° 8 du Grand port maritime. Les modifications principales portent sur la livrée (la décoration extérieure), les locaux communs, les cabines, le pont garage et le système de ballastage. Partie du navire la plus visible et donc la plus emblématique, la coque du *Girolata* dispose désormais d'une nouvelle décoration, certes largement inspirée de la précédente mais avec des effets visuels plus marqués, à commencer par les deux couleurs de bleu qui rappellent celles du groupe Stef. Plus de 9 000 litres de peinture auront d'ailleurs été nécessaires pour réaliser ce nouveau schéma. S'y ajoutent la tête de Maure et le slogan "Of Corse !", repris

de la fresque publicitaire qui ornait l'immeuble de la Corniche. Autre détail remarquable : l'encadrement des vitrages de la passerelle reçoit une couche de gris anthracite qui lui donne un look très "paquebot de croisière". En revanche - et le fait est suffisamment rare pour être signalé -, la cheminée restera vierge de toute inscription.

Ponts décapés sous une pression de 3 000 bars

À l'intérieur du bateau, 70 cabines ont été entièrement renouvelées, de même que toutes les moquettes des halls et coursives. Quant aux 4 000 m² du pont garage où sont parkées les voitures des passagers, ils ont été entièrement décapés, sous une pression de 3 000 bars, puis recouverts d'une peinture à éclats de verre, de couleur claire. "*Outre le fait qu'elle apporte de la clarté dans ce lieu habituellement sombre, cette peinture devrait résister à l'abrasion pendant au moins cinq ans*", précise Christophe Séguinot, directeur technique de la CMN.

Entré en forme le 21 novembre dernier, le *Girolata* devrait reprendre son service aujourd'hui à l'issue de cet arrêt technique assez court, représentant néanmoins un investissement d'environ 1,4 million d'euros.

Le *Kalliste* bénéficiera des mêmes modifications en mars 2017, suivi du *Piana*, navire plus récent dont seule la livrée sera refaite. À noter que La Méridionale travaille à un autre projet qui pourrait se concrétiser dans le courant de l'année 2018 : celui d'occulter les ouvertures latérales du *Girolata* dont l'avantage est certes d'aérer la ligne du navire et le pont garage mais dont (le gros) inconvénient est d'asperger d'eau salée, par gros temps, les véhicules qui y sont garés. La solution adoptée jusqu'à présent consiste à disposer des remorques le long des flancs du navire afin d'empêcher les paquets de mer d'y pénétrer. Des plaques de tôles seront donc soudées sur les ouvertures, nécessitant l'installation d'un système de ventilation interne.

Autant de transformations et d'améliorations dont l'objectif, comme le souligne le directeur commercial Laurent D'Horne, est de "*renforcer l'identité et la visibilité de la compagnie*" dans un contexte de concurrence accrue et de nouvelle dynamique impulsée par sa grande voisine Corsica Linea.

Philippe Gallini